

Mission – Vision – Werte: der Weg zu einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur

Einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur gehört die Zukunft – sie ist eine wichtige Energiequelle des Unternehmens. Ihre Kernpunkte sind eine klare, gelebte Mission, eine ebensolche Vision und bestimmte Werte, welche sich auf den Umgang miteinander in der Unternehmung einerseits, im Umgang mit den Kunden andererseits beziehen. Zuständig für die Formulierung ist die Unternehmenseinleitung. Je klarer diese drei Grössen formuliert werden und je stärker die Mitarbeitenden dabei eingebunden sind, desto grösser ist das Wirkungs- und Erfolgspotenzial einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur.

Der Anlass beginnt mit einer kurzen Einführung in die Grundlagen der sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur. Im Zentrum des Workshops stehen die Kriterien einer motivierenden Mission, einer begeisternden Vision und von Werten, welche den Mitarbeitenden und den Kunden das Gefühl des Anerkanntwerdens vermitteln. Es folgen Übungen und Hinweise auf das Verfahren zur Formulierung einer Mission, einer Vision sowie von Werten im Unternehmen der SeminarteilnehmerInnen. Abgerundet wird der Workshop mit Hinweisen auf die Implementierung dieser drei Grössen im Unternehmen und wie sie gelebt und gepflegt werden können.

Teilnehmerkreis: Diese Veranstaltung richtet sich an Verwaltungsräte, CEOs u.a. Geschäftsleitungsmitglieder, Unternehmensentwickler und strategisch orientierte HR-Fachleute.

Seminar: 1 Tag, 09.30 – 17.30 Uhr

Referenten: Dr. Heinrich Anker, G. Marcella Haensch

Ort: Management Zentrum Zug, Zugerstrasse 36, 6318 Walchwil ZG

Preis: CHF 710.— (inkl. Zwischenverpflegung, Mittagessen und Unterlagen)